



過去幾年，全球迅速興起了一個新的詞彙，叫「互聯網+」。「互聯網+」一詞的意思十分易懂，可說是連小學生都明白，就是指互聯網加上某件事，某種行業，或某類產品之後，就會產生或甚至相等於一個前所未有的革命。

請大家不要輕看此名詞，因為「互聯網+」已經不是停留在一種概念狀態，而是已經在你和我的生活圈子中發生的實況。舉一個簡單例子，當互聯網+醫療行業之後，結果就是在以往的日子中「不可能」在家24小時監測一個病人或老人家狀況的困局變成「可能」。不但如此，醫療人員更可以運用大數據 (Big Data，即運用科技系統收集大量數據從而作出分析，以獲取有價值的資訊、或對未來作出預測) 對病人或老人家的各種生理指數即時進行分析，及早採取適當措施，預防許多令人頭痛的健康問題。

那「互聯網+」的出現，對教會又會產生一場甚麼革命？事實上，有些在台灣的教會已衝上雲端，由經營一個 Facebook 專頁開始，再實踐 O2O (即 Online to Offline，由在線到離線，從網上體驗帶動到實體互動，或相反) 模式，從線上 (即網絡社交媒體上) 幾十人聚會，發展到線下 (即小組聚會或教會) 形成幾百幾千教會。此情況已日漸普遍，原因是今日的年輕一代就是在這個互聯網文化中孕育成長的，台灣教會只是利用了這種媒體工具而已。

能夠有效掌握網絡媒體的發展，就能搶先一步進入新時代。這個新時代的特色是講求互動、廣泛滲透、表達自主的時代…從孩童教養、學習、職場求職、生活方式等，環環相扣，甚至，這也是教會未來質與量的發展和增長的關鍵所在。

一直以來，香港的華人教會對網絡媒體的認知和使用較保守。近年台灣的教會開始改變，結果是，教會年青人的凝聚力 and 生命力爆發出另一種宣教新動力。<sup>2</sup>更有牧者認為最新的一輪教會復興浪潮會由網絡媒體宣教爆發出來。<sup>3</sup>

至於香港何時才在這方面有突破性發展？我們相信上帝會動工，因為這一年香港社會發生了許多事情，令很多教會大量流失年青人，令教會「被迫」要正視這個新時代的問題。今年港九培靈研經大會，主講晚上聚會的蔡元雲醫生就用了十個晚上講教會和基督徒在新時代的更新與革新 (可從網上重溫)。

耶穌說，福音要傳遍地極，在今日的網絡新時代，應該在不遠的日子就可以做到整個世界無論富貴與貧窮的地區都一樣可以上網聯絡全球…如果網絡媒體是傳福音最方便和快速的有效工具，我們和教會還等甚麼？<sup>微</sup>



# 耶穌

搜尋

1 國度復興報 (香港版) 網站—新聞區—<http://www.krt.com.hk/modules/news/article.php?storyid=10747>

2 社會化媒體與網路宣教——第五屆網路宣教論壇紀實 | 2015年第七屆網路宣教論壇—<http://internetmissionforum.org/?q=IMF2013>