

老闆話事

「食」文化設計能手

James Lo

上帝是最好的designer，祂設計的時候，會有最好的方向，有自己的目的。祂給不同的人有不同恩賜來體現自己的心志，最終成就祂的美意！

James二十多年前已踏足中國大陸，開展他的設計生意，服務範圍由室內設計至傢俱、建築、園林、禮品設計等等，業務遍佈英、美、加拿大、中東、非洲、日本以及其它亞洲地區，當然亦包括了中國。近年，受到一位香港宣教士的影響而涉足於餐飲業，他以設計思維為藍本，構思可滿足身、心、靈的餐飲服務。

踏足新領域

過去多年的中國營商經驗，使他看見同胞的缺乏，回顧自己的熱忱、恩賜和經驗，加上情繫中國的心，他領受了在中國服侍的召命。於是，他回應上帝的感動，在事業上踏出新的第一步——開拓餐飲業生意。

對於一個做了二十年設計生意的人開發多一個完全陌生的行業，James竟然說沒有多大困難。James解釋因為他的家庭和工作背景給予他很大的自由去實踐自己的理想。

「始終是經營自己的生意，老闆的身份沒有那麼多掣肘。」有利的條件，還得具備James的恩賜

——勇於開拓和衝鋒陷陣的性格，每當他發現有新的發展空間，便會積極找機會、找渠道，全心全意去把理念達成。

福音「食」中尋

一百八十度的轉變，其實有跡可尋。James認識的一位香港宣教士，談及他到了新疆，雖有一顆宣教心志，因為沒有身份，呆了一段日子，仍未做到預期的目標，James覺得很可惜，並得到啟發，中國人「民以食為先」，他想起餐廳；餐廳除了食之外，更是一個建立關係的地方，「中國人最講關係，很多關係都是由食建立起來，邊吃邊談，事情便談攞了。福音也是可以這樣傳開去！」上帝早有預備，造就了James的第二事業，他決定利用餐飲業生意作為他的事工平台。

James憑他的經驗，以創新的意念去經營一所專為民工而設的飯堂。例如一般的飯堂只是提供基本飯菜，沒有太多選擇，而他的飯堂就提供如美食廣場的運作模式作為賣點，讓客人（民工）有不同選擇，吸引他們光顧。身為一位設計師，他體會食物不單單只填飽肚子，也是一種享受，是上帝給我們的一份恩典，

民工離鄉別井到工廠打工，滿足他們吃的需要，正是給他們一份尊嚴的機會。

James認為傳福音不單只是講耶穌，更要關心全人的需要，所以在他經營的餐廳既是一個飯堂，也是一個活動中心，當中包括親子活動、婚禮、員工培訓等。藉着這些聯誼活動，讓民工和員工的身、心、靈均得著照顧和發展，這不失為一個挽留民工的好方法呢！James更期望飯堂日後能成為一所餐飲管理和服務人員的培訓中心，好讓員工獲得受確認的專業資格，提高行業的專業性。

經營宣教文化

在管理上，作為一個基督徒老闆，飯堂雖然有它的使命，但James明白請一個員工是要他踏實地工作，而不是去傳福音。因為以往的一些經驗，在工作上的界線James分得很清楚，「當時我自己在香港做生意，試過請一些基督徒去幫我管理，但他們的模式就是將公司變做一個教會，中間出現很多問題，甚至乎也不知道怎樣分開公義和慈愛，以致我覺得，特別在國內，是應該把工作和傳福音分開。」不過James強調員工應有一份使命感（mission mind）——不論是公司員工、客戶或者所接觸的人的靈命（信主與否）都需要關心，用行動體現出來，以生命影響生命，是公司要傳遞的文化價值。這豈不正是福音的核心——道成肉身，工作者的行事為人就是福音信息的體現，工作和傳福音並非分開，反而兩全其美。

抄襲是內地不少商家的習慣，James會否擔心自己所創作的飯堂模式被跟風抄襲呢？James爽快地答道：「不擔心，反而更加開心，這個以關心人身心靈的生意模式，其他人願意抄的話，即代表別人的認同，和有更多人得到幫助及關心，只怕他們抄得不夠徹底。」豪情感慨，盡在不言中。

回顧他走過的路，James確信上帝是他生命的總設計師，他的被造與設計，正正就是要履行現時的工作，現在他越走越覺得開心，越走越覺得興奮，越走越覺得與上帝的關係親近，越認定這是上帝為他鋪的路。「我想上帝做每一個人都有他不同的目的。上帝是最好的designer，祂設計的時候，會有最好的方向，有自己的目的。祂給不同的人有不同恩賜來成就上帝的計劃，不要少看自己的經歷！」

